

40億人のためのビジネスプランコンテスト：ビジネス部門 ビジネスプラン

OneUSBで創るアフリカのIT力

提案者：株式会社ict4e 原 秀一
oneusb@ict4e.jp

「全てのコンピューターを、東アフリカの人々のパワフルなパートナーに」



【概要】

「動作しないパソコン」を「いつでも動作するパソコン」に変える製品OneUSBにより、途上国のIT事情を大きく改善、「情報」を人々の活動パワーに変えます。そして途上国におけるIT機器活用を推進、未来を創る人材を排出するビジネスへと成長させます。

文字の読み書きのように、IT機器は現代の鉛筆。IT機器の中でも「創る」事にたけるパソコンを、安価に正常動作を維持する製品OneUSBを提供

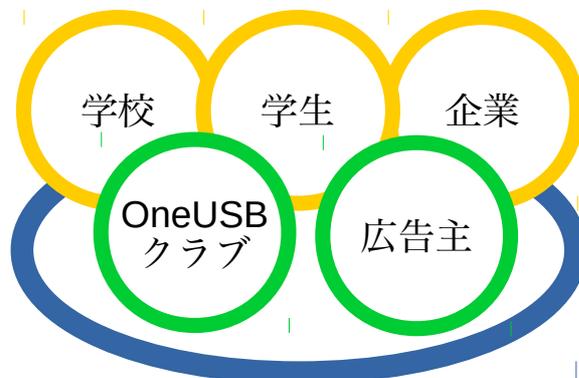
東アフリカのタンザニアでの事業開始を想定



【ビジネスモデル】

フリーペーパー型 ビジネスモデルを想定。OneUSBの価格は低価格（約600円を想定）とし、OSロゴなどの広告枠（OneUSB広告）に企業広告を埋め込む形で利益を得る。OneUSB広告の金額は25～100万円/枠（1,000人配布時）を想定し、タンザニア現地企業や、タンザニアに進出している・いく日本などの外資系企業に販売を行う。

合わせて導入学校のクラブ活動 OneUSBクラブ の支援を行い、サポートを実施してもらう。クラブには、アップデートサービスを委託。学内に対しアップデートサービスを提供する事によりクラブ自身が収益を得れる仕組みを提供する。



【事業と、その先に考える事】

1万人の学生が自分のOneUSBを持つ
タンザニア国内 首都近郊 20校 「大学（5校）・技術大学（15校）」

（需要想定 マーケット）
大学20以上（40校中）、技術大学100以上（300校中）、
職業訓練校50以上（300校中）

スワヒリ語圏1.4億人マーケットへの拡大
直接ユーザー10万人・売上3億円
間接ユーザー100万人

OneUSBの先には、プログラミング教育なども拡大して、多くのIT人材に関わって行きたいと考えております。